



## 「いばらきデザインセレクション2007」



### 【趣旨】

現在、デザインは色・形の世界だけでなくビジネスツールとしての側面がクローズアップされており経営資源としての活用がますます期待されています。一方、私達は人が作り出したものに囲まれて生活していますからそのデザインが自分達にとって良い存在であるか常に考えいかなければならない状況にもあります。

「いばらきデザインセレクション2007」は、茨城県内で開発・生産された商品や、活動等で、オリジナリティが高く優れたデザイン性を有するもの、経営に上手に利用したもの、健康的な社会づくりをするもの等を選定し、表彰・推奨・PRします。これは、いばらきブランドの育成を目的として県内中小企業のデザイン開発意欲の増進を図るために茨城県が実施する事業「いばらきデザインフェア2007」の一環として開催されるものです。

応募対象者は茨城県内の中小企業及び個人事業主、組合等で、対象となるデザインは、概ね過去3年以内に発売された商品・製品、広告宣伝・販売促進活動、新しい価値観・新しい生活の提案等の「ものづくりデザイン」と、概ね3年以内に行われた、同業・異業種を問わずグループで行ったデザイン活動、町おこし活動やしくみ作り等の「ことづくりデザイン」です。内容によって双方にまたがるものもあります。

### 【公募】

平成19年5月21日に公募を開始し、52社（個人を含む）63件の応募がありました。

### 【審査会】

審査は茨城県デザインセンターにおいて平成19年8月1日に次の8名の審査委員により行われました。審査委員長として蓮見孝氏が選出され審査が進められました。（五十音順）

大久保 博之 氏（学校法人 リリー文化学園 理事長）

小川 明 氏（常磐大学 教授）

中川 聰 氏（トライボッド・デザイン 株式会社 代表取締役）

西川 陽子 氏（茨城大学 准教授）

蓮見 孝 氏（筑波大学大学院 教授）

馬場 了 氏（株式会社 クルー 代表取締役）

武者 廣平 氏（株式会社 武者デザインプロジェクト

代表取締役）

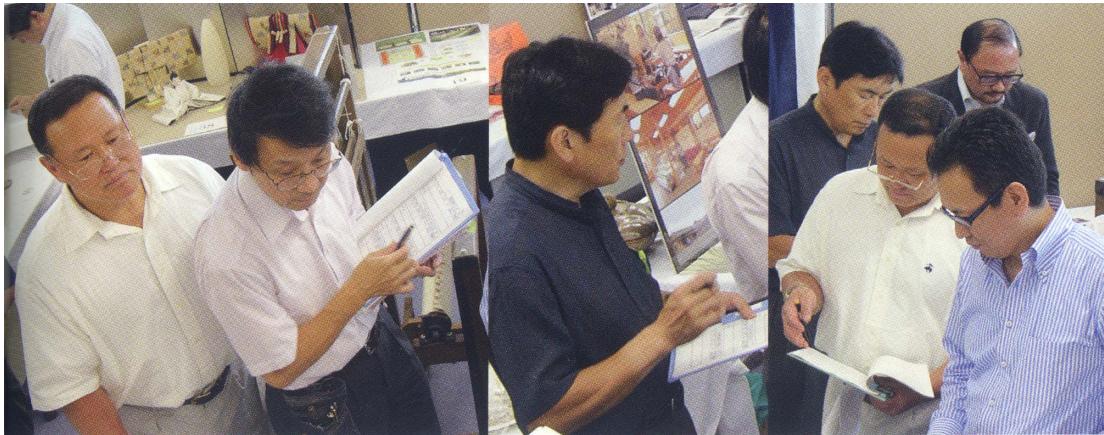
吉岡 栄一 氏（キヤノン株式会社 総合デザインセンター）

### 【審査方法】

(1) 第一印象による付箋投票（一人一件につき1票）

(2) 選定基準による3段階評価（劣っている-1点・どちらでもない0点・優れている1点）

(3) 総合審査



### [選定基準]

- ①審美性・個性(形状、色彩、模様等外観を構成する要素が総合的に美しく構成され、かつ独創性を有する)
- ②快適性・機能性(使用目的にふさわしい機能性、使用上の利便性、維持管理の容易さを備えている)
- ③安全感・品質感(当該商品等に通常要求される品質水準を十分に備えている)
- ④地域性(地域の資源や伝統技術、先端技術を積極的に活かす工夫を有する)
- ⑤社会性・環境対応性(安全性、省資源、リサイクル性等の社会的要請に対して積極的な姿勢を有する)
- ⑥事業戦略性・独創性(顧客視点を積極的に取り入れた姿勢を有すること。市場への働きかけの工夫が優れている)

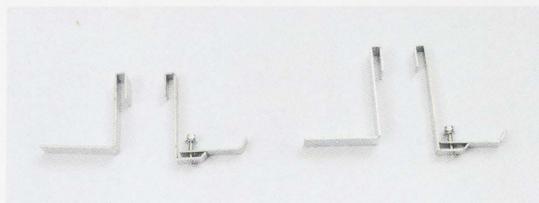
### [結果]

審査の結果、20件が選定になりました。また、“特に茨城県として誇れるもの”“ユニークな独特的の取り組みをしているもの”を「デザインセレクション特別賞」として3件表彰することに決まりました。

### Contents

- 04 後付けタッチパネル・シロク タッチ／(株)シロク [特別賞]
- 05 鍛造文字看板・薬局／studio ZWEI [特別賞]
- 06 磯藏酒造のちょっ蔵／磯藏酒造(有) [特別賞]
- 07 石匠の見世蔵／石匠の見世蔵
- 08 酒蔵のリノベーション／木内酒造(資)
- 09 奥久慈茶の里公園 和紙人形美術館／茶の里公園組合
- 10 つくば建築フォトファイル／NPO法人つくば建築研究会
- 11 茨城沿海地区漁業協同組合連合会のVI／(株)文化メディアワークス
- 12 モーハウスの授乳服／モネット(有)
- 13 クラフトバインの藍染め手織り／クラフトバイン
- 14 京七番親王「菊もみ」と衣桁飾り／(有)桂齋
- 15 精製醤油・離菊／ヨネビン醤油(株)
- 16 にらせんべい／小川町商工会
- 17 愉しみの納豆・酒肴一品シリーズ／丸真食品(株)
- 18 一品吟醸・一品吟醸生／吉久保酒造(株)
- 19 チョコ納豆／だるま食品(株)
- 20 あんこう鍋セット／茨城町商工会
- 21 グレーチング盗難防止金具／茨城県コンクリート製品協同組合
- 22 校庭緑化ブロック・ブロックテクター606工法／(株)林物産緑化システム
- 23 倒れない壁・BIOHEI／(株)日本コンテック

づ  
もくの  
り



## グレーチング（鋼鉄製側溝蓋） 盗難防止金具

従来の固定金具は堅固にU字溝に取り付けるもので、側面に削孔して止め具をボルトで4箇所固定するなどコストのかかるものだった。本案はグレーチングの前後に2個使い、格子に金具の爪を掛けてL形に張り出した足に50～100Kgあるコンクリートの蓋を乗せるもの。重い蓋で盗難時間を稼ぐ。部品単価で最大約1/20になる。分割型は蓋施工後もグレーティングの隙間から差し込んで取付けが可能。

### 選定コメント

絶対に外れない構造にするのではなく、時間を稼いで盗難を防ぐという、極めてシンプルな構造で、安く、簡単で、後施工もできるものを、しかも数ヶ月で実現したアイデアに優れる。異業種が自社商品を活用して解決しようとした視点がよい。

